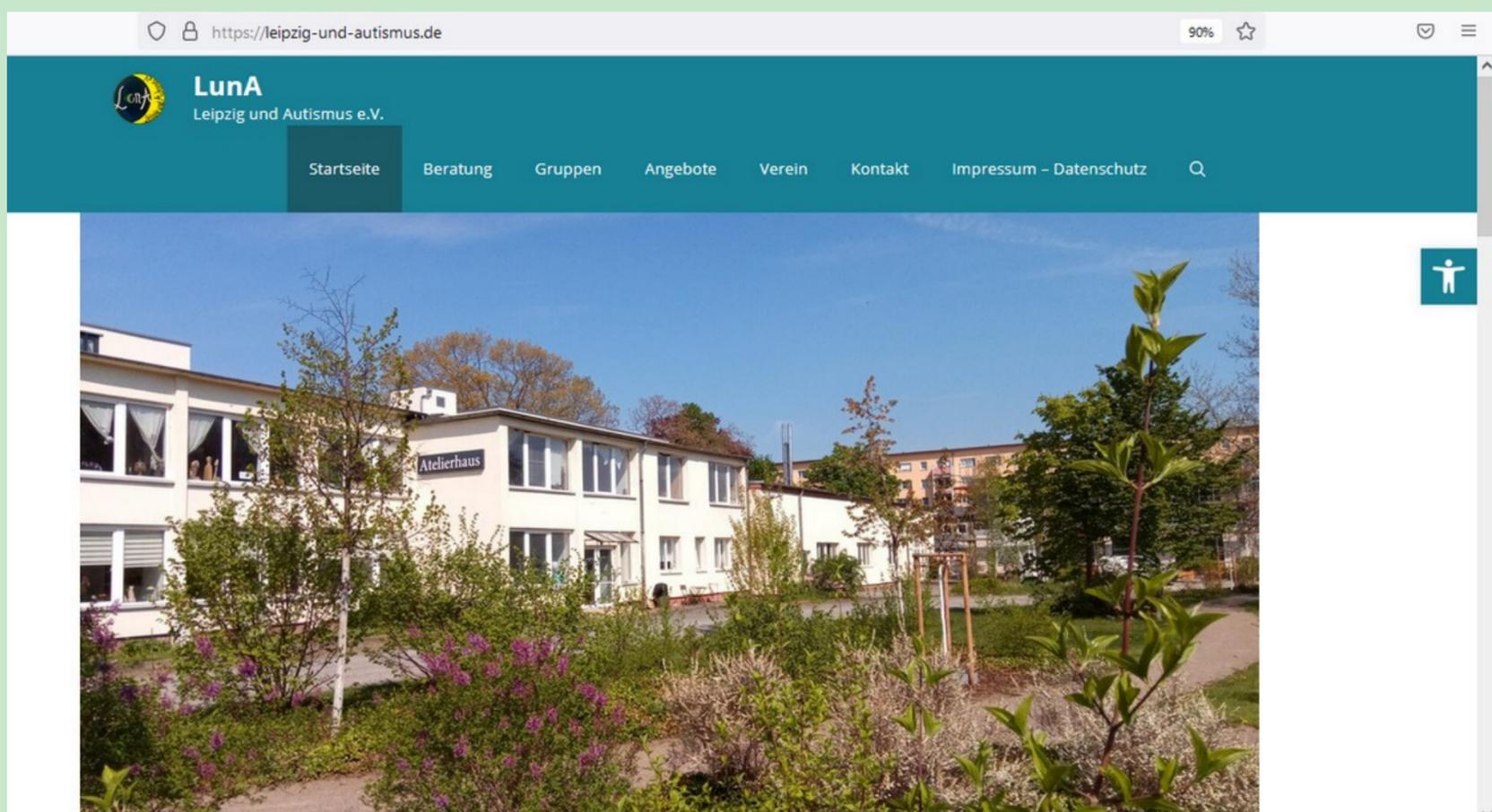




ПРИМЕР ЗА ТОВА КАК ДА СЪЗДАДЕТЕ ПРИБОЩАВАЩО ПРИСЪСТВИЕ В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ

Пример 1 е за „сърцевината на PR“ на всяка организация - уебсайта. Искаме да разгледаме този на НПО LunA - Лайпциг и Autism e.V. и да покажем как може да изглежда щадящо сетивата онлайн присъствие. Дизайн като този е важен за хора, които лесно се претоварват, когато се сблъскат с много информация наведнъж, или за хора с ограничена когнитивна възприемчивост (напр. хора с деменция). За тях е изключително важно необходимата информация да бъде намерена бързо. Но честно казано: кой не оценява начална страница, която ви позволява бързо да намерите необходимата информация?



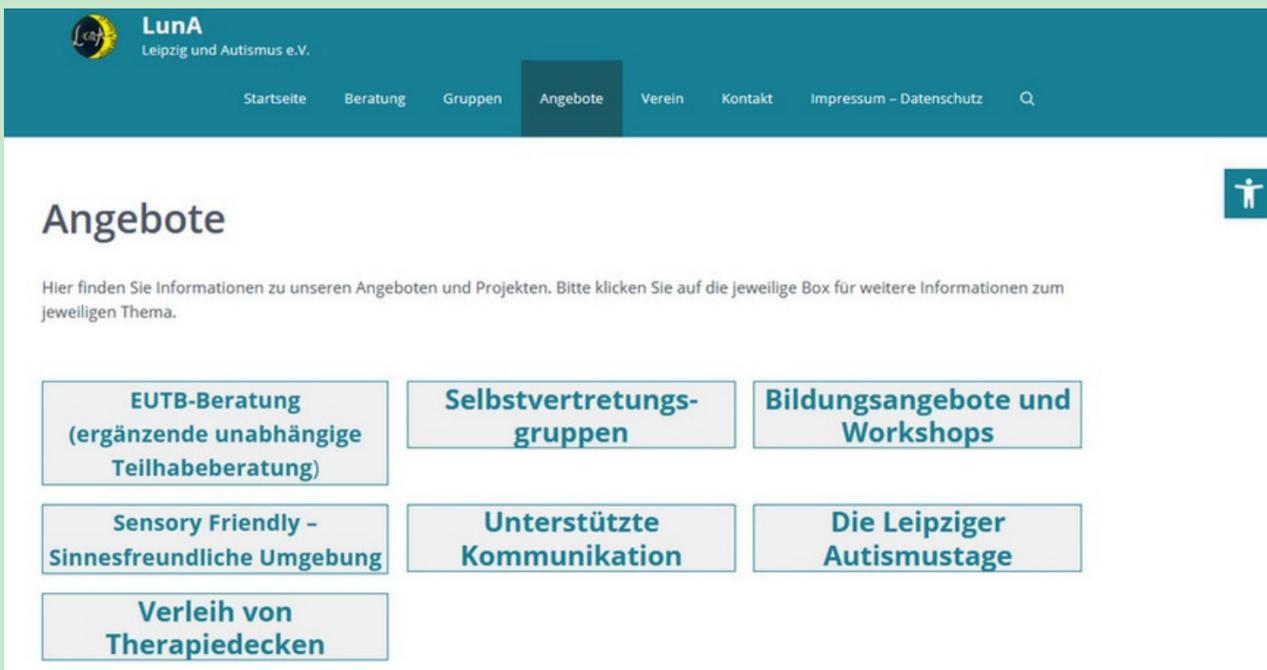
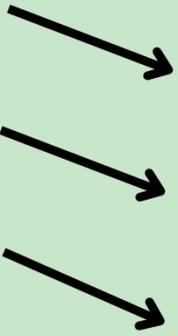
Ако посетите уебсайта на LunA, ще бъдете посрещнати от снимка на сградата и меню за навигация с цялата информация. Дизайнът също е много прост и удобен за сетивата. Има сини нюанси на бял фон. Нека да видим какво се случва, ако кликнем върху „Angebote“ („нашите услуги“):



1



3



2



1

Дизайнът, цветовата тема и настройката не се променят.

2

Можете също така веднага да намерите опцията „Достъпност“ на всяка страница. Ако е „скрита“ от много снимки или текст, хората с увредено зрение може да не могат да я намерят и използват.

3

Всички предлагани услуги са представени ясно. Когато щракнете върху една от тях, повече информация (но все още кратка и стегната) ще се появи в нов раздел на браузъра. Тогава изглежда така – дизайнът е последователен и информацията е точна: за какво се отнася офертата (в нашия случай среда благоприятна за сетивата)? С кого можете да се свържете за това?

