



MOTIVATE ADULTS TO GET INVOLVED

Motivate, Act, Promote

MAP stands for Motivate, Act, and Promote. These three concepts are key when it comes to adult educators who need not only to motivate adults to get involved in lifelong learning, but also to implement quality-training activities often addressing audiences that are most of the time difficult to reach: adults with low educational attainment, immigrants, long-term unemployed and people aged over 45...



Project number 2020-1-ES01-KA204-081780



Beneficiari e output

I beneficiari diretti del progetto sono i formatori che lavorano con adulti vulnerabili (migranti, disoccupati, ecc...) e i dirigenti dei centri di formazione. I beneficiari indiretti saranno i partecipanti alle formazioni, le autorità locali e i centri di formazione.

Il progetto svilupperà due Intellectual Outputs:

- un corso misto (in presenza e da remoto) destinato ai formatori, integrato con un archivio di strumenti e di riferimenti utili per costruire le proprie lezioni e i propri programmi;
- un manuale digitale per promuovere le strategie didattiche e gli strumenti digitali per la didattica.

Il sito di MAP è online!

Hai visitato il nostro sito www.mapproject.eu?

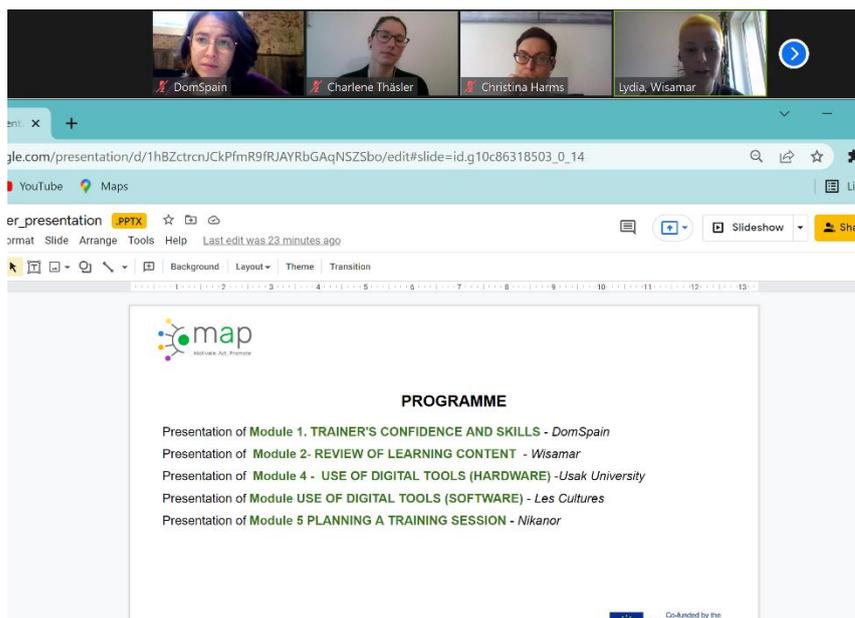
Se non l'hai ancora fatto, ti suggeriamo di provvedere subito, racchiude numerosi strumenti utili per le tue attività didattiche!

Per un'esperienza ottimale consigliamo di visitare il sito in inglese. Le traduzioni in bulgaro, tedesco, italiano, turco e spagnolo non sono ancora disponibili per tutti i contenuti, ma lo saranno presto.

Nella sezione "Train" troverai un corso relativo a come rendere i tuoi programmi didattici adatti alla modalità mista. Si compone di cinque moduli che approfondiscono diversi temi legati all'insegnamento: sicurezza e competenze del formatore, revisione dei contenuti didattici, uso di strumenti digitali (software e hardware) e pianificazione di una sessione di formazione.

Nella sezione "Visual material" abbiamo caricato alcuni articoli scritti dai partner sul modulo del corso a cui ciascuno ha lavorato. Gli articoli sono degli approfondimenti, ma anche anticipazioni del corso citato. Continueremo ad aggiornare questa sezione con nuovi contributi fino al termine del progetto.

Le sezioni "Tool bank" e "Digital handbook" al momento sono vuote perchè i contenuti che le popoleranno sono ancora in fase di lavorazione.



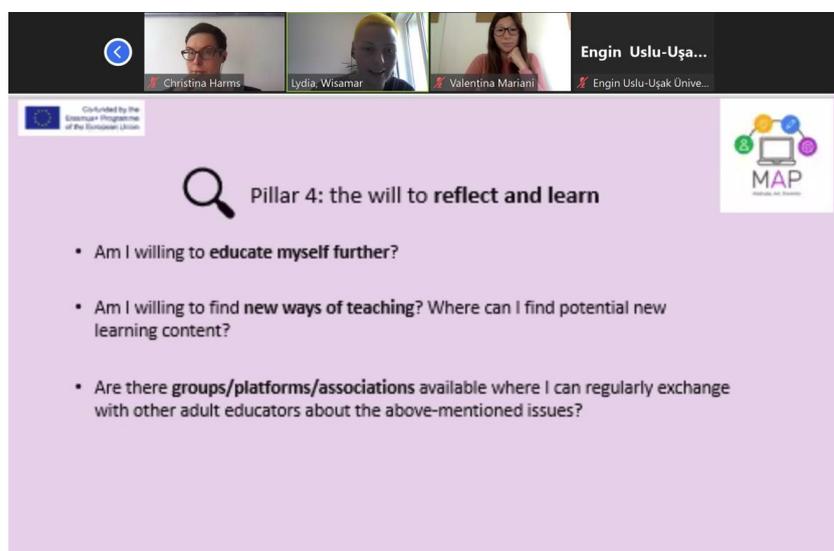
Learning, Teaching, Training Activity online

9 – 11 febbraio 2022

Nella newsletter precedente vi abbiamo raccontato dell'attività di apprendimento, insegnamento e formazione di tre giorni per formatori, docenti e manager di centri di formazione che si è svolta a fine gennaio a Sofia (Bulgaria).

A causa della pandemia, solo alcuni membri della partnership avevano potuto parteciparvi di persona, quindi dal 9 all'11 febbraio è stata organizzata una versione online per permettere a coloro che non erano riusciti di ricevere la formazione.

I partecipanti di Les Cultures, Wisamar e Università di Usak hanno partecipato all'LTTA online, dove sono stati aggiornati sull'applicazione delle competenze digitali all'insegnamento e sulle strategie per motivare e coinvolgere studenti adulti vulnerabili.



I PARTNER



DOM SPAIN

[Visit website](#)



[Visit website](#)



[Visita il sito](#)



Nessuno escluso.

[Visita il sito](#)



[Visita il sito](#)



[Visita il sito](#)

CONTACTS



EMAIL:
mapprojecteu@gmail.com

SOCIAL NETWORK:
[#EplusMAP](https://twitter.com/EplusMAP)

SITO:
www.mapproject.eu



Erasmus+ è il programma dell'Unione Europea per supportare educazione, formazione, gioventù e sport in Europa.

Scopri di più:
<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus>

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea nell'ambito del Programma Erasmus+. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Preparandoci per Lipsia!

Meeting online, 7 giugno 2022



Il 7 giugno la partnership si è incontrata online.

Abbiamo analizzato il lavoro svolto finora nell'ambito del terzo intellectual output del progetto, che ha l'obiettivo di realizzare un manuale digitale per formatori per adulti e manager dell'istruzione sulle strategie di promozione online e offline delle offerte educative.

DomSpain ha lavorato al layout di questo importante strumento, che sarà disponibile sul nostro sito tra poche settimane in inglese e a settembre in tutte le lingue degli enti partner.

Inoltre, si è parlato delle azioni da intraprendere per la disseminazione del progetto. Abbiamo concordato che continueremo a scrivere articoli sui contenuti dei moduli del corso per arricchire la sezione "Visual materials" del sito.

L'ultima parte del meeting è stata dedicata all'organizzazione del prossimo e ultimo meeting transnazionale di progetto (TPM).

Si svolgerà il 17-18 ottobre 2022 a Lipsia, dove i partner saranno ospitati dal partner Tedesco Wisamar.