



Beneficiari e output

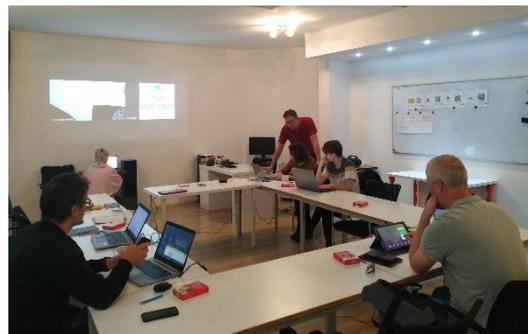
I beneficiari diretti del progetto sono i formatori che lavorano con adulti vulnerabili (migranti, disoccupati, ecc...) e i dirigenti dei centri di formazione. I beneficiari indiretti saranno i partecipanti alle formazioni, le autorità locali e i centri di formazione.

Il progetto svilupperà due intellectual output:

- un corso misto (in presenza e da remoto) destinato ai formatori, integrato con un archivio di strumenti e di riferimenti utili per costruire le proprie lezioni e i propri programmi;
- un manuale digitale per promuovere le strategie didattiche e gli strumenti digitali per la didattica.

Salutarsi a Lipsia: l'ultimo TPM

Il 18 e 19 ottobre si è svolto il quarto e ultimo incontro transnazionale del progetto MAP. Wisamar, il partner tedesco, ha ospitato Les Cultures, EdEducation e DomSpain a Lipsia. L'Università di Usak e Nikanor hanno partecipato all'incontro da remoto.



Il TPM è stato un'importante occasione per i partner di scambiare opinioni sul lavoro svolto nei mesi scorsi. Inoltre, hanno discusso le ultime azioni da intraprendere prima della chiusura del progetto, che avverrà alla fine di ottobre.

Tra queste azioni, il completamento del sito web con il caricamento di due strumenti utili per formatori e manager di centri di formazione: un manuale digitale e una "cassetta degli attrezzi", e l'organizzazione dei multiplier event in Spagna, Turchia, Regno Unito e Bulgaria.

Per saperne di più, continua a leggere!



Impara a promuovere la tua offerta educativa con MAP

Uno degli output del progetto MAP è un manuale digitale, uno strumento rivolto a formatori per adulti e manager di centri di formazione che contiene suggerimenti e indicazioni su come costruire una strategia di promozione online e offline della propria offerta formativa.

Il manuale è composto da 6 moduli, a ognuno dei quali ha lavorato un partner. Il modulo 1, *Identificare il pubblico target*, è stato scritto da Wisamar (Germania). EdEUcation (Regno Unito) ha lavorato al secondo, *Abbinare offerta ed esigenze formative in un mercato competitivo*. I moduli 3 e 4, sviluppati rispettivamente dall'Università Usak (Turchia) e da Nikanor (Bulgaria), affrontano i temi del marketing online e offline. Nel modulo 5 DomSpain propone *Modi creativi per rendere accessibile la formazione degli adulti*, un elenco di attività che mirano a coinvolgere i discenti adulti.

L'ultimo modulo, sviluppato da Les Cultures (Italia), è un piano passo-passo per pianificare la propria strategia commerciale. Consiste in una serie di checklist che permettono al lettore di verificare di aver eseguito tutti i passaggi necessari.

Lasciati ispirare da strategie di promozioni efficaci

Quando si intraprende una nuova attività, è sempre utile avere un esempio da seguire o da cui trarre ispirazione.

Per questo motivo nell'ambito del progetto abbiamo realizzato un documento che racchiude diversi esempi di strategie o tecniche implementate da enti e formatori che si sono rivelate vincenti nel promuovere un'offerta formativa e nel coinvolgere il pubblico desiderato.

Ogni partner ha raccolto quattro esempi, tre a livello regionale o nazionale e uno a livello internazionale. Il lettore troverà interessanti strategie adottate da centri di formazione, scuole e università per promuovere i propri servizi attraverso i social media, i siti web e gli invii di email. Questo documento fa parte della "cassetta degli attrezzi" del sito www.mapproject.eu, insieme ad altre risorse per formatori e manager di centri di formazione.

Gli output di MAP saranno presto disponibili in tutte le lingue dei partner.

I PARTNER



[Visita il sito](#)



[Visita il sito](#)



[Visita il sito](#)



Nessuno escluso.

[Visita il sito](#)



[Visita il sito](#)



[Visita il sito](#)

CONTATTI



EMAIL:
mapprojecteu@gmail.com

SOCIAL NETWORK:
[#EplusMAP](https://twitter.com/EplusMAP)

SITO:
www.mapproject.eu



Erasmus+ è il programma dell'Unione Europea per supportare educazione, formazione, gioventù e sport in Europa.

Scopri di più:
<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus>

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea nell'ambito del Programma Erasmus+. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

I multiplier event di MAP



Per finire in bellezza, le ultime settimane prima della chiusura del progetto sono state dedicate alla realizzazione dei multiplier event, che hanno lo scopo di condividere gli intellectual output con un pubblico ampio.

Gli eventi sono stati organizzati nel Regno Unito, in Bulgaria, Turchia e Spagna.

Il multiplier event di EdEUcation si è svolto a Richmond il 12 e 13 ottobre e ha coinvolto 33 persone dell'area del North Yorkshire e della Contea di Durham.

Nikanor ha organizzato il suo evento al Metropolitan Hotel di Sofia il 20 ottobre.

Il 27 ottobre l'Università di Usak, in Turchia, ha presentato gli intellectual output del progetto a un gruppo di insegnanti che lavorano in scuole legate al Ministero Nazionale dell'Istruzione e a formatori del Centro di Istruzione per Adulti.

L'ultimo multiplier event è stato organizzato da DomSpain, ente capofila, e si è svolto il 28 ottobre al Centre Civic Llevant di Reus.