

ESEMPIO DI CREAZIONE DI INTERESSE PER L'ISTRUZIONE TRAMITE SITO WEB



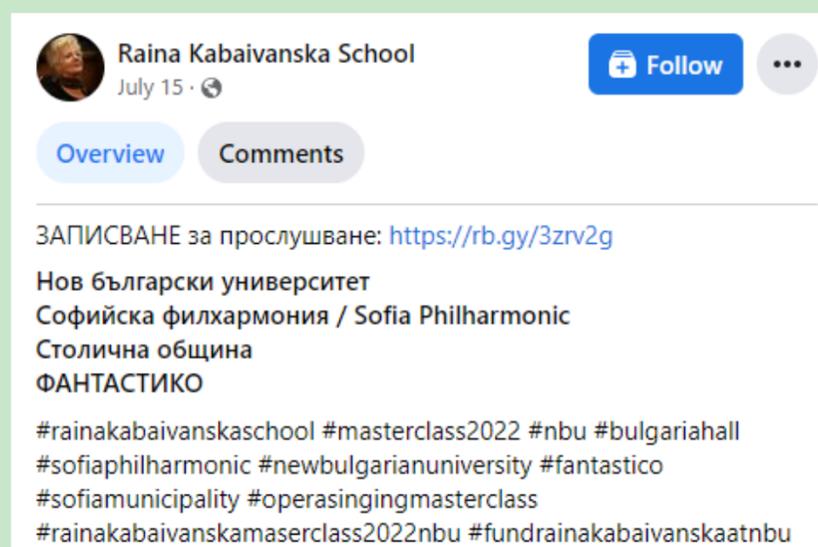
1



2



3



Il breve video postato sui social media fornisce informazioni complete sulla master class e su ciò che gli studenti possono aspettarsi da essa. La durata è di mezzo minuto, non troppo breve né troppo lunga, ma sufficiente a suscitare interesse.

- 1** Lo sfondo a tinta unita aiuta a leggere facilmente i testi. L'unico inconveniente è la dimensione del font, che è troppo piccola. Per il resto, le brevi informazioni sull'evento sono sufficienti.
- 2** La foto della grande interprete bulgara è di per sé sufficiente a suscitare interesse per qualsiasi evento a cui partecipa, ma gli organizzatori hanno prestato attenzione anche a questo importante dettaglio. Sul sito web della Nuova Università Bulgara, sotto la pubblicazione dell'evento, c'è di nuovo una sua foto di alta qualità.
- 3** I link al modulo di iscrizione alla master class sono comodamente posizionati a destra del video, in modo che chiunque possa essere facilmente reindirizzato alla pagina principale dell'evento.
- 4** Il video è stato registrato e montato da professionisti, non è stato diffuso come video fai da te o come annuncio personale.

Altri esempi di questo tipo di contenuti video per master classes della Nuova Università Burgara

<https://nbu.bg/bg/fakulteti/fakultet-za-distancionno-elektronno-i-nadgrazhdashto-obuchenie/majstorski-klasove/majstorski-klas-na-prof-ljudmil-angelov>