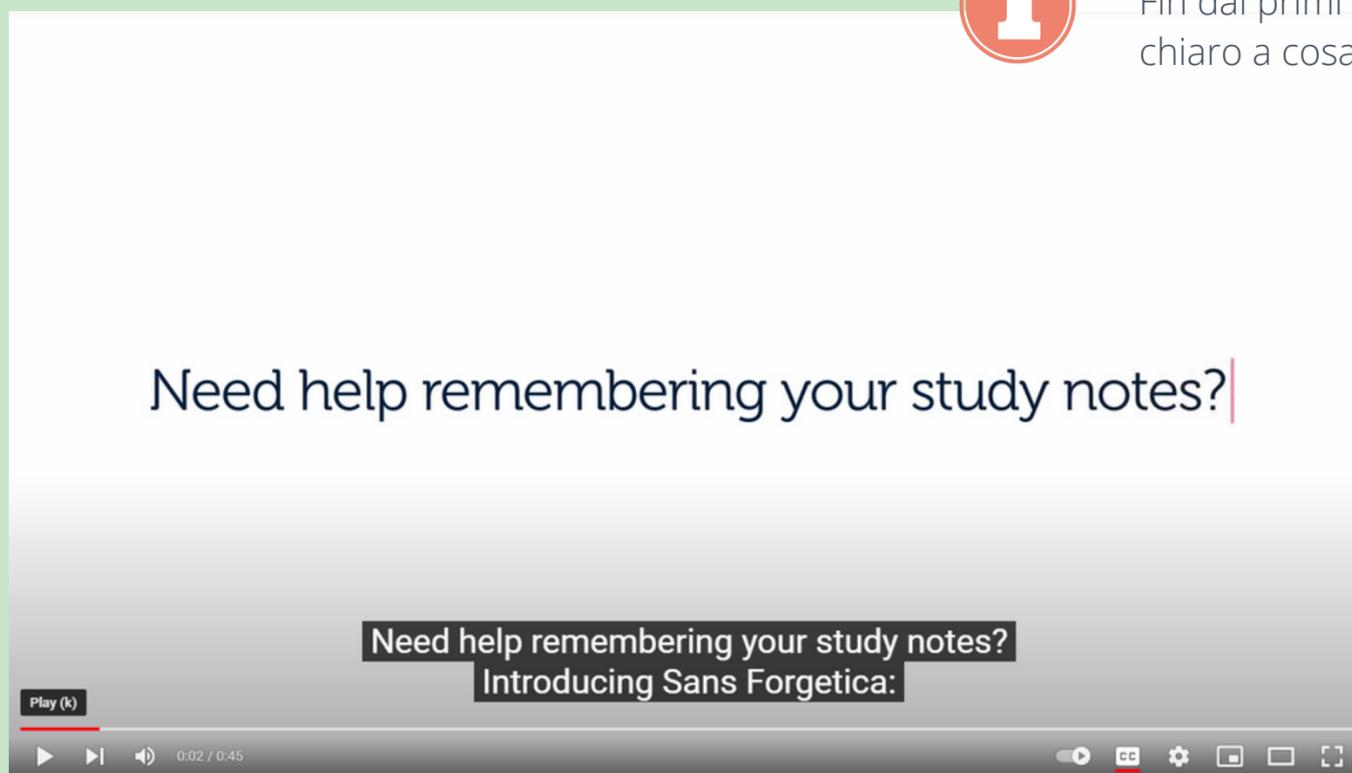


ESEMPIO DI CREAZIONE DI INTERESSE PER L'ISTRUZIONE CON LA PUBBLICAZIONE DI VIDEO

1

Fin dai primi secondi del video, è chiaro a cosa e a chi è destinato.



2

Il carattere e la linea spezzata parlano dell'idea principale: lacune e difficoltà nella memorizzazione del materiale didattico.



3

Il video mostra anche qual è il risultato, cosa otterremo se approfittiamo dell'offerta



4

Alla fine del video, è chiaro che l'app è gratuita e compatibile con diversi dispositivi.

**1**

Abbiamo un messaggio chiaro e specifico che raggiunge un gran numero di persone che possono essere incuriosite, indipendentemente dalla loro età.

2

Le immagini e le parole tratteggiate sono utilizzate per illustrare visivamente il problema della memorizzazione delle informazioni.

3

Viene indicato chiaramente chi ha realizzato l'applicazione, perché è utile e cosa otterremo utilizzandola. I messaggi sono tutti brevi, senza frasi lunghe.

4

Nessun mix di colori, nessuna informazione inutile, nessuna icona ridondante. Alla fine c'è un link per il download. L'utente ascolta e guarda il video, può anche leggere i sottotitoli. In questo modo, le informazioni raggiungono un'ampia gamma di utenti.

5

Dopo la fine del video, seguono materiali simili per la stessa applicazione, dove gli utenti possono capire meglio. Questo accumulo di video non è solo una pubblicità per il prodotto, ma anche per l'università.

Altri esempi di questo tipo di contenuti video per questa applicazione

https://www.youtube.com/watch?v=Hv_ZQxi4oFY