

# ESEMPIO DI CREAZIONE DI UNA PRESENZA INCLUSIVA SUI SOCIAL MEDIA

Negli esempi 3 e 4 parleremo di come rendere i contenuti accessibili alle persone con problemi di udito. Potreste pensare: "Tutto funziona con la scrittura e le immagini. Allora perché dovremmo concentrarci sulle persone con disabilità uditive?". Il motivo è molto semplice: con la crescente popolarità di TikTok, i video stanno diventando il mezzo di comunicazione preferito dalle persone per diffondere (e ottenere) informazioni. Quindi, se pensate di diffondere le notizie sul vostro lavoro tramite Instagram, TikTok, Youtube... ci sono alcune cose da considerare. Parliamone!



Il nostro primo esempio è il profilo Instagram del **Museo Ebraico di Berlino**, che utilizza i video come mezzo per incuriosire i visitatori delle sue mostre.



1

2

1

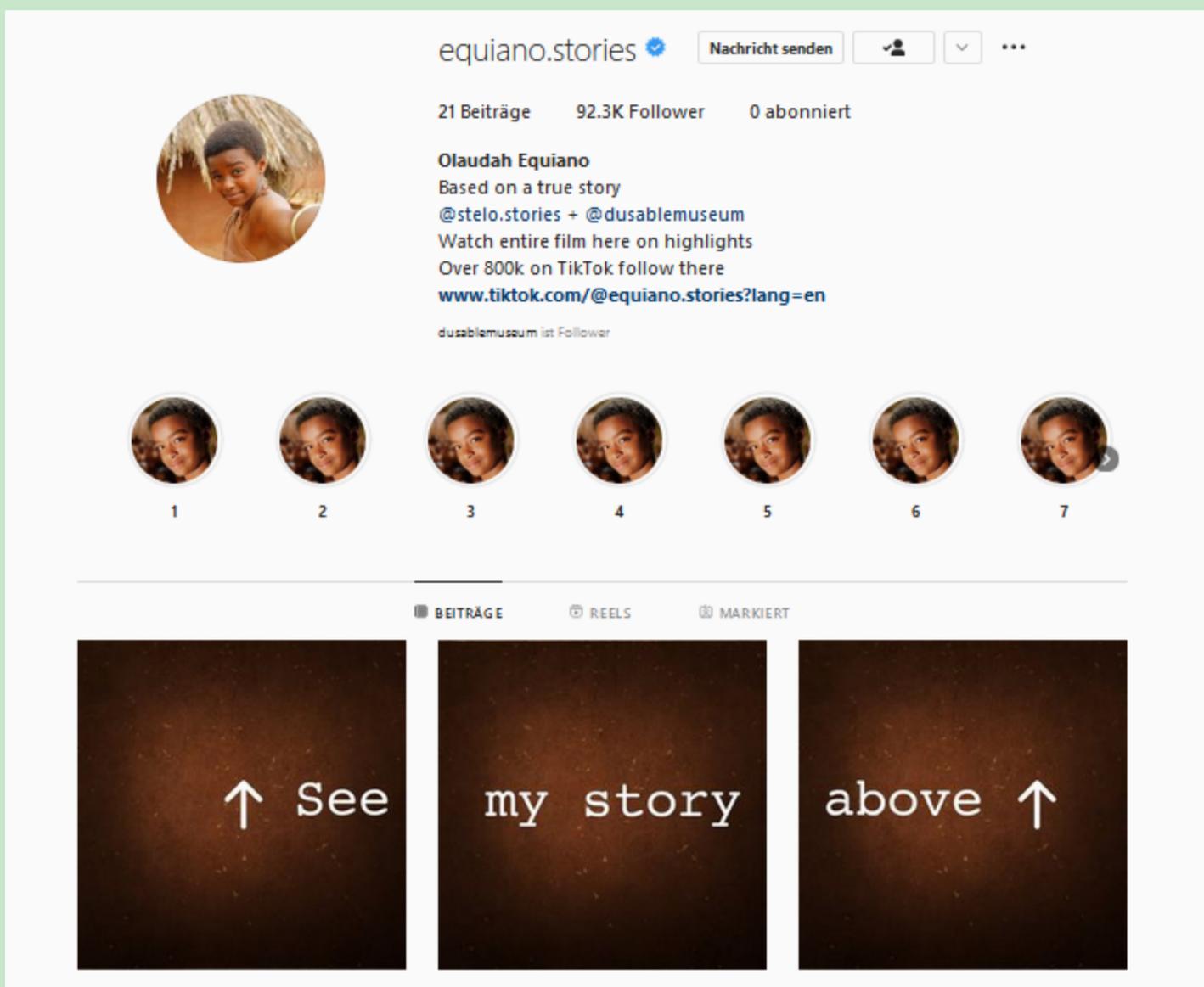
Nella descrizione del video c'è una dichiarazione di contenuto sulla domanda a cui il video risponderà - in questo modo le persone si incuriosiscono. Inoltre, ci dice chi sta parlando.

2

Il design delle didascalie è in linea con il corporate design del museo. Sono ben visibili e ben leggibili grazie al contrasto di colori. Accompagnano esattamente ciò che il curatore sta dicendo e creano quindi un'esperienza di apprendimento "in tempo reale".

Il secondo esempio è il profilo **equiano.stories** su Instagram e TikTok. Questo profilo è molto interessante perché combina diversi elementi di cui abbiamo parlato in precedenza.

Il profilo è stato aperto dal Dusable Museum e da Stelo Stories e racconta la vita di Olaudah Equiano. Nel 1756, all'età di 10 anni, fu rapito dall'Africa occidentale in America e ridotto in schiavitù per molti anni. Questo profilo Instagram si basa sul suo libro e su altri documenti storici. Gli permette di raccontare la sua straordinaria storia, non solo di come sia sopravvissuto alla schiavitù, ma anche di come sia diventato una delle persone più influenti del suo tempo. Possiamo conoscere la vita di Olaudah attraverso le Instagram Stories, brevi video creati dal personaggio stesso. In questo modo possiamo vivere i momenti storici attraverso i suoi occhi. Questo è di per sé uno strumento di apprendimento molto potente.

**1**

Il profilo ha fissato tre immagini in alto con la scritta "Vedi la mia storia qui sopra". Ci portano direttamente alle storie di Instagram che raccontano la vita di Olaudah e della sua comunità.

**2**

Le storie di Instagram sono fissate in ordine e numerate in modo molto semplice. In questo modo non c'è confusione su dove iniziare e si evita un sovraccarico di impressioni.

Diamo un'occhiata a una delle storie. La storia mostra Oludah e sua madre che si coccolano. I due stanno parlando.



**1**

Le storie di Instagram appaiono realistiche grazie all'aggiunta di elementi come la posizione ("home"), i filtri, gli adesivi ecc. - è una cosa che tutti fanno al momento nei loro profili. Questo fa sembrare che l'account sia stato creato da una persona reale. Non attori, artisti e istituzioni. Come formatore o manager, puoi tenere presente anche questo aspetto.

**2**

Il team creativo ha considerato che le didascalie devono essere sempre leggibili. Il carattere si distingue sempre dallo sfondo grazie ai contrasti. Il carattere è semplice e facile da leggere.

**3**

Le storie consentono anche di interagire. Questo è ottimo per il coinvolgimento del pubblico.

## Perché dovresti considerare l'uso delle didascalie

L'85% degli utenti scorre le pagine dei social media con l'audio disattivato. Ciò significa che la maggior parte salterà completamente un video il cui significato si perde senza audio, anche se l'argomento potrebbe essere interessante per loro.

Se aggiungete delle didascalie, è più probabile che le persone siano attratte dal video. E come formatore sai bene che qualsiasi cosa funzioni per attirare l'attenzione di un potenziale cliente, va sfruttata. Vuoi provare? Alcuni suggerimenti:

1

Forse hai notato che abbiamo parlato di didascalie invece che di sottotitoli. Sebbene l'aggiunta di **sottotitoli** (che mostrano solo ciò che viene detto) ai video sia un passo nella giusta direzione, solo le didascalie soddisfano gli standard di accessibilità. Le **didascalie** riportano per iscritto tutti i suoni che si sentono in un video, ad esempio la musica che si sente o le sirene in sottofondo.

Esempio: *Ciao e benvenuti alla lezione di oggi! [Cane che abbaia] Come potete sentire, Lucy è molto entusiasta di lavorare con noi oggi.*

2

**Molte piattaforme**, come ad esempio Youtube, dispongono di una **funzione di trascrizione automatica** (e anche di traduzione automatica), che svolge quasi tutto il lavoro. E se qualcosa deve essere corretto, c'è sempre la possibilità di farlo a mano.

Ci sono molte utili istruzioni per ogni piattaforma di social media. Aggiungere didascalie è più facile di quanto si possa pensare.

3

Impara a giocare con il **design** per rendere i tuoi video più accattivanti. Per restare al nostro esempio di prima: aggiungi i classici sottotitoli in fondo al video e altri suoni come *\*bark bark\** accanto allo stipite della porta (dietro cui il cane è seduto) con scritte colorate. Le possibilità sono infinite e danno un'idea del panorama dei suoni.

4

Un altro elemento che può aiutare in questo senso è la modifica della **dimensione del carattere**. In questo modo è possibile rappresentare l'accentuazione e il livello di volume.

Esempi: *Sono molto felice che MOLTI di voi si stiano unendo al nostro live stream per imparare a conoscere i BUCHI NERI!*

*\*BARK BARK\** (abbaio forte), *\*bark bark\** (abbaio in sottofondo), *\*abbaiata eccitata\**.

5

### A proposito...

Sapevi che gli SMS sono stati inventati per consentire anche alle persone con problemi di udito di utilizzare i telefoni cellulari per comunicare? Un altro buon esempio di come le applicazioni per una "minoranza" possano essere davvero molto utili per molte persone. Quante volte usi i messaggi sul tuo telefono in un giorno e quanto spesso ne parli?