

ESEMPIO DI USO DI UNA PALETTE DI COLORI DEFINITA SUI SOCIAL MEDIA

L'esempio che segue è quello di L'estudi, un'accademia privata che offre gruppi per ripassare ciò che è stato fatto in classe, oltre a stimoli in età precoce e altri metodi per fare matematica. La loro strategia su Instagram è piuttosto semplice, ma efficace.



La maggior parte dei loro post è semplice, con uno sfondo chiaro e una sola frase che riassume il messaggio. È importante notare che la maggior parte dei loro post sono dei reel, più dinamici e facili da seguire. I messaggi sono diretti e chiari, mostrano i fatti e fanno leva sull'interesse del cliente che ha poche informazioni.



Nel post sono presenti alcune informazioni, come i prezzi e l'indirizzo dell'accademia. Un elemento importante che viene aggiunto in tutte le pubblicazioni è il logo dell'accademia. Questo fa leva sul subconscio, in quanto il cliente può ricordare il logo e collegarlo all'accademia.

1

2

3

4

5



1

Reel: luminoso, chiaro, tutti i video con lo stesso sfondo, cambiando solo le informazioni.

2

Opzioni del reel: possibilità di segnalare il filmato, di vederlo da solo, di dividerlo, di incorporarlo o di cancellarlo. C'è anche la possibilità di seguire l'account.

3

Corpo del reel: inizia con un messaggio diretto sulle attività che si possono svolgere nell'accademia, includendo il logo. In tutto il video si nota l'idea di unità dei soggetti, tutto si svolge nello stesso luogo e allo stesso tempo accadono cose diverse.

4

Testo: frasi semplici e concrete, mirate a dare il maggior numero di informazioni senza una grande estensione e complessità. Contiene alcune emoji, per rendere il tutto meno serio ed evidenziare alcune frasi e parole che l'accademia vuole che il cliente ricordi.

5

Opzioni di Instagram: la persona che vede il post può mettere like, commentare, inviare o salvare il post, come qualsiasi altro post che può apparire da un account che la persona segue. Se ci sono più salvataggi o like, l'algoritmo capisce che la persona è interessata a quel post e ne mostrerà di più.

Altri esempi di questo tipo di post sui social media

