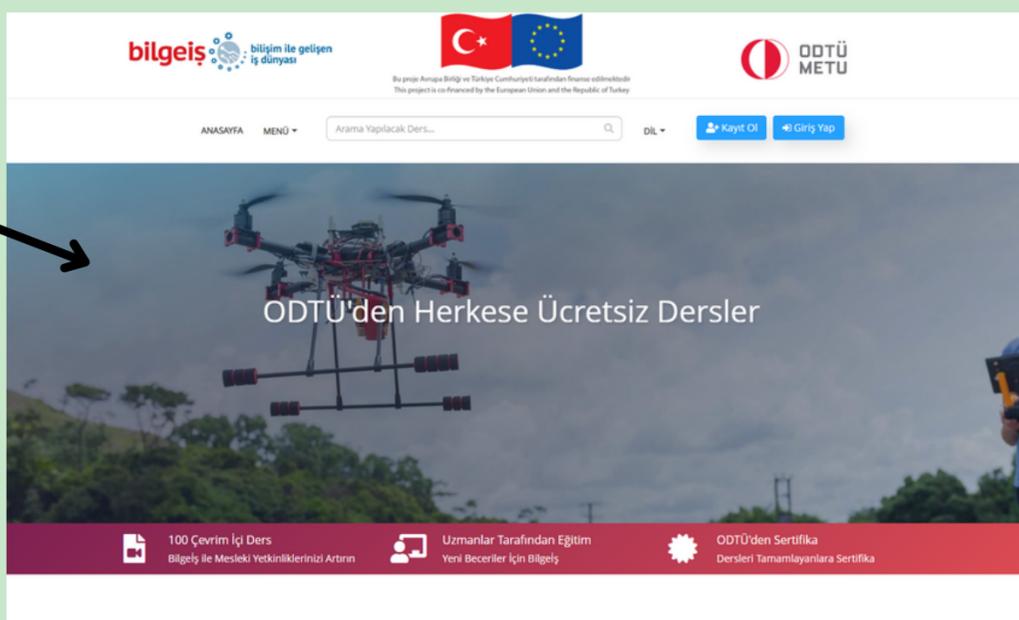


# ESEMPIO DI PROMOZIONE DI UN'OFFERTA FORMATIVA ATTRAVERSO UN SITO WEB

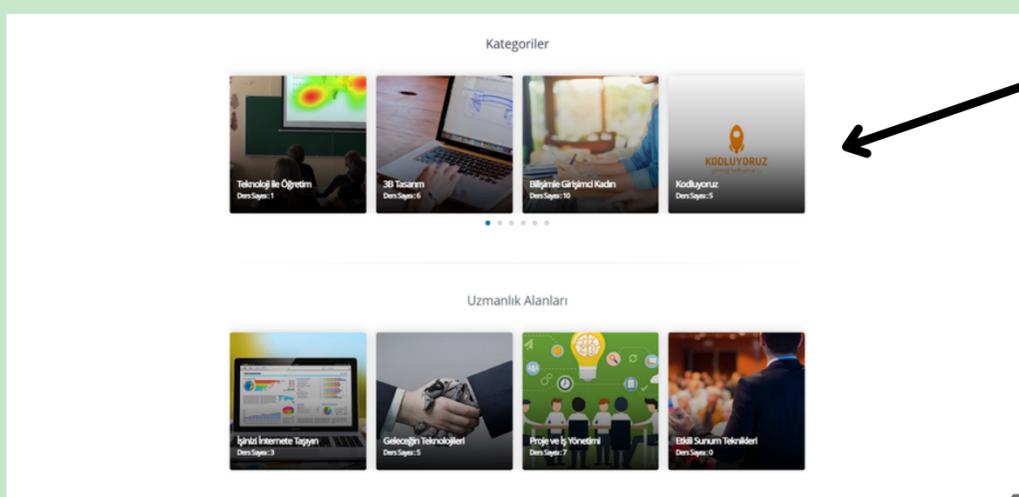
Il nostro terzo esempio riguarda un sito web chiamato Bilgeiř, un progetto lanciato il 17 dicembre 2015 dalla Middle East Technical University (METU) con il sostegno dell'Unione Europea e della Repubblica di Turchia. L'obiettivo era quello di fornire gratuitamente a tutti 100 corsi online. Il 17 ottobre 2017, Bilgeiř è stato completato con successo e attualmente si sta offrendo volontario per creare i corsi 2023 per la Turchia. Sebbene i corsi siano specificamente progettati per sostenere lo sviluppo professionale dei dipendenti e dei datori di lavoro in Turchia attraverso le TIC, il portale di apprendimento bilgeis.net è aperto a chiunque voglia imparare, in qualsiasi momento.

On the opening screen, we are again presented with a simple but functional panel. All course content is organized by subject (categories, specializations, popular courses, all courses). There is a large search bar on the main screen, making it easy to find the desired content. There is also a member login menu on the home page.

1



2



3

1

Un grande banner sulla home page, che indica che i corsi di formazione sono completamente gratuiti, attira l'attenzione dell'utente a prima vista e lo incoraggia a esplorare i contenuti.

2

I menù di facile comprensione consentono all'utente di accedere facilmente ai contenuti del corso che desidera e aumentano il desiderio di trascorrere del tempo sul sito.

3

L'interfaccia pulita e la qualità dei contenuti didattici colpiscono immediatamente l'utente. La caratteristica più importante di questo sito è la qualità dei materiali didattici preparati da una delle più prestigiose università turche e la facilità di accesso a questi contenuti per un utente con competenze di base.



The screenshot shows the homepage of the bilgeis.net website. At the top, there are logos for 'bilgeis' (with the tagline 'bilgi ile gelişen dünya'), the Turkish flag, the European Union flag, and 'ODTÜ METU'. Below the logos, there is a search bar with the text 'Arama Yapılacak Ders...' and buttons for 'Kayıt Ol' and 'Giriş Yap'. The main content area features a large banner for a course titled 'Google Drive ile Bulut Teknolojisine Giriş'. The banner includes a video player showing a hand pointing at a screen with a Google Drive interface. Below the video, there is a 'Derse Git' button. The text below the video describes the course content, mentioning that it covers general information about cloud technology, Google Drive, and synchronization settings.

**Visita il sito**

<https://bilgeis.net/>