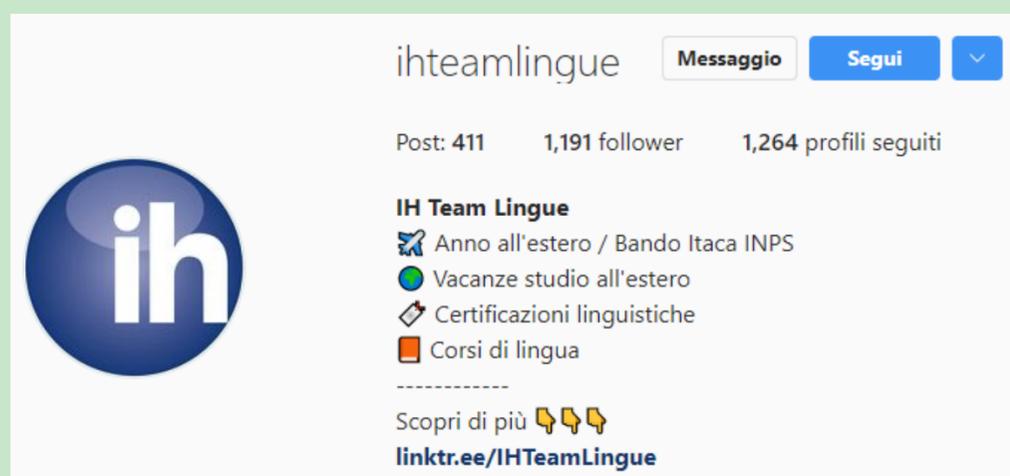


ESEMPIO DI PROMOZIONE DEI PROPRI SERVIZI SUI SOCIAL MEDIA

Il prossimo esempio proviene da IH Team Lingue. È un buon esempio di promozione su Instagram perché presenta i servizi offerti in modo informale con post accattivanti e una grafica coerente.

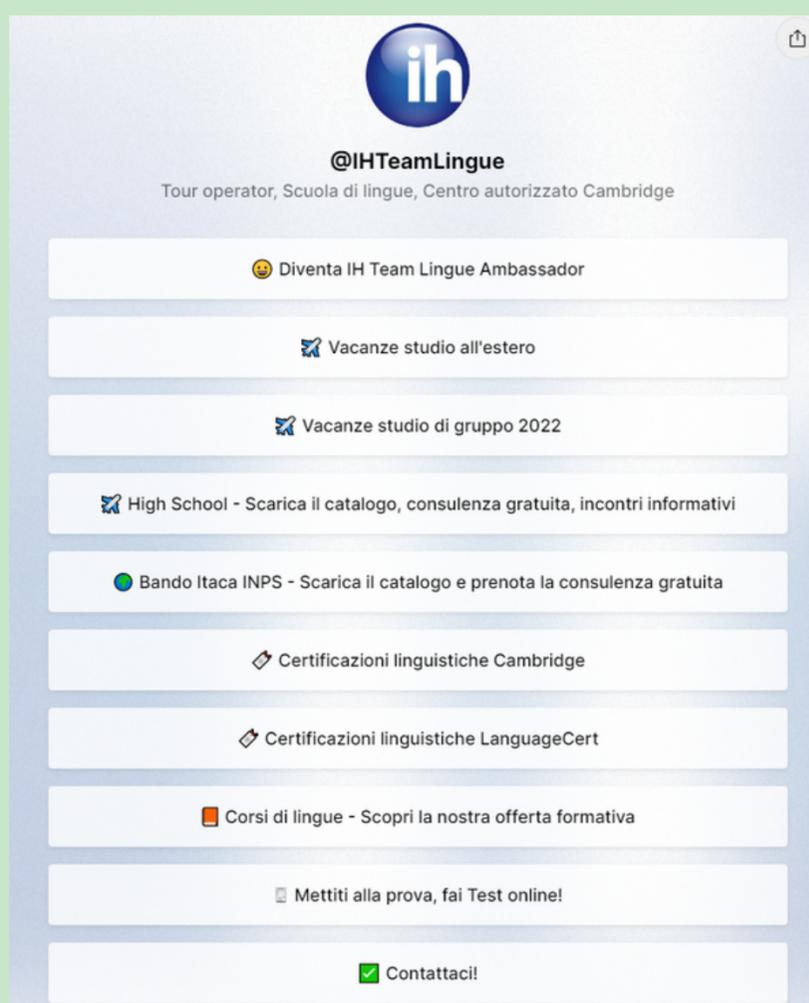


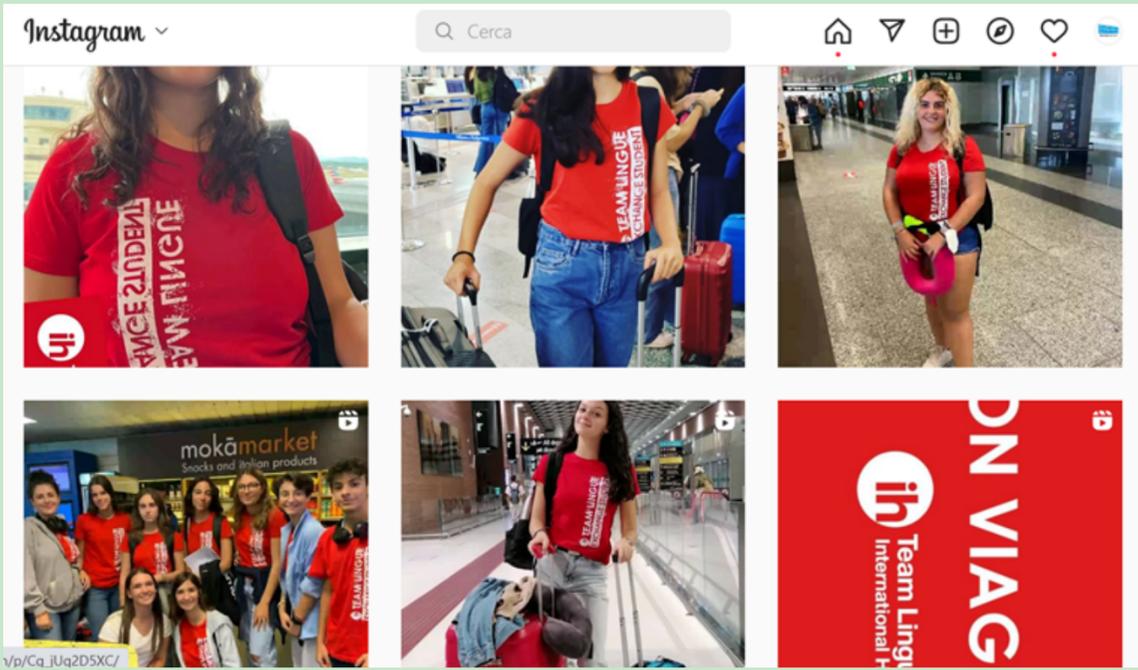
IH Team Lingue è un'azienda che fornisce una serie di servizi linguistici. Quando la vostra offerta è ampia, potrebbe non essere facile promuoverla in modo chiaro. La strategia di IH Team Lingue su Instagram è piuttosto efficace.



1

2







1

Quando si accede al profilo Instagram di IH Team Lingue si capisce facilmente cosa offre: i servizi forniti sono espressi in modo chiaro, anche con il supporto di emoticon.

2

IH Team Lingue utilizza il link nella bio in modo intelligente. Non porta al sito web dell'azienda, ma a quello di Linktree. Linktree è una pagina di destinazione che consente di collegarsi a più siti; in questo caso, a varie sezioni del sito web di IH Team Lingue. Facendo clic sul link nella bio si può facilmente vedere l'offerta completa dell'azienda e scegliere quella di cui si ha bisogno.

3

L'offerta dell'azienda viene promossa utilizzando colori diversi per ogni servizio: le opportunità di viaggio legate alle offerte educative sono in rosso, le offerte di formazione in arancione, le offerte di lavoro in verde.

4

IH Team Lingue utilizza Instagram anche per promuovere la propria attività di consulenza per la richiesta di agevolazioni finanziarie e promozioni speciali per soggiorni studio e assistenza.

**Scopri di più sul profilo Instagram di
IH Team Lingue
[@ihteamlingue](https://www.instagram.com/ihteamlingue)**